

« Au pays de la culture masculine »

J'aimerais dédier cette conférence à Denis et Marcel qui nous ont quittés.

Je souhaite partager mon voyage effectué au pays de la culture masculine. Je vous invite à prendre contact avec l'état d'esprit du voyageur, avec la curiosité de l'explorateur vers cette culture omniprésente mais oubliée.

Cette culture est intégrée à notre quotidien, elle fait parti de notre environnement depuis toujours et nous nous attardons peu à la reconnaître sinon parfois pour réagir à des attitudes ou à des comportements qui nous heurtent. Elle est alors dénigrée pour sa violence, sa froideur et sa toute puissance dévastatrice. Elle possède pourtant ses croyances, ses normes, ses mythes, ses règles et ses codes. Elle se manifeste quotidiennement par le biais de personnes qui ont intégré ses balises, ses valeurs et ses convictions. Une espèce d'osmose entre l'humain et la culture masculine, plus ou moins totale selon chacun de nous. C'est ce qui la rend si complexe, si imprécise et diffuse.

Ainsi, parler de la culture masculine, c'est parler de nous, de notre intimité, de nos relations, de nos aspirations, de nos rapports sociaux et de nos visions sur le monde.

Par ailleurs, l'aborder en terme de culture masculine permet de mieux saisir son ampleur et son influence au - delà des individus ou de la dualité hommes - femmes. Pour cerner ses composantes et ses caractéristiques, il est intéressant de prendre une position et un regard simplement humain. Reprendre contact avec la nature humaine qui nous anime et se vit en nous : cette essence imparfaite mais vaste et sensible.

À partir de ce point de vue, observons ensemble un royaume peuplé de créatures en osmose parfaite avec la culture masculine. Des êtres étranges au regard vif et froid, sombre, possédant une force extra - ordinaire, des attitudes majestueuses et une capacité à toute épreuve. Ce sont des créatures inquiétantes, parfois violentes et guerrières.

C'est un univers de force, de courage, de bravoure, de détermination et de victoire. C'est un univers peuplé de rois, de princes, d'amants magnifiques, de héros, de magiciens, de chevaliers superbes et d'athlètes.

Mais sous l'imaginaire, il y a des êtres vivants qui portent ce rêve et ses modèles. Je vous convie à partager ma route auprès de quelques - uns d'entre eux pour mieux comprendre et pour mieux aider.

1^{ière} étape : itinéraire

1) Groupe condition masculine mixte (Hétérosexuel et homosexuel) : 4 rencontres avec 8 hommes

Caractéristiques :

- Partage – questionnement sur la sexualité,
- Similitudes (valeurs, vécu, rôle, vision, croyances)

Vécu spécifique des participants :

- Malaise et recherche de différences d'identification
- Retrait

2) Groupe hommes mariés homosexuels (APGM) : 2 groupes de 6 rencontres chacun (4 participants par groupe)

Caractéristiques :

- Partage, échanges, questionnement
- Performant, centrer sur le travail +++
- Rêve commun de préserver la famille
- Sérieux, réussite sociale importante

Vécu spécifique des participants :

- Insécurité, peur du jugement
- Peur du futur, anxiété
- Isolement
- Culpabilité et ambivalence ++

3) Groupe conjoints violents : 2 ans (groupe de 21 semaines, 2 groupes par semaine)

Caractéristiques :

- Clientèle peu volontaire
- Tous les milieux, classes, scolarité
- Respectable, intégré socialement
- Performant ++, contrôlant +++
- Distant - dénie -blâmant

Vécu spécifique des participants :

- Certains sont rigides, contrôlants, révoltés, agressifs
- Paniqué, angoissé, confus parfois menaçant, harcelant
- Coupable, désespoir, honte, agressif envers soi
- Certains sont inébranlables, rationnels +++ , intimidants
- Isolement et en survie

4) Groupe hommes en rupture conjugale : (1992 à 2002 puis reprise en 2004)

Caractéristiques :

- Clientèle volontaire
- Tous les milieux
- Imprévisibilité de la rupture
- Pertes multiples
- Volonté de voir les enfants
- Autrefois dans un rôle de Protecteur, sauveur

Vécu spécifique des participants :

- Rage, impuissance, lutte
- Désespoir, impuissance, peine
- Il ne comprend pas, insécure, panique
- Isolé
- Insécurité
- Sentiment d'échec

5) Groupe hommes en conflits de couple : (3 groupes ouverts de 6 hommes / 6 mois chacun)

Caractéristiques :

- Clientèle volontaire
- Tous les milieux
- Sauvegarder un idéal, le lien familial
- Pointé comme le problème, le bourreau
- Recherche de solutions ou de contrôle

Vécu spécifique des participants :

- Colère
- Impuissance
- Anxiété face au futur
- Demande une réponse rapide, efficace
- Peur de l'échec

6) Rencontres individuelles : hommes victimes de violence conjugale (depuis 1989)

Caractéristiques :

- Rare mais volontaire
- Doute, minimise, protège l'autre
- Désemparé, angoissé
- Impuissant, aucune solution

Vécu spécifique des participants :

- Terreur, peur
- Isolé
- Coupable, honte
- Sentiment d'échec

7) Groupe hommes aphasiques : (2 groupes de 7 participants, 10 semaines par groupe)

Caractéristiques :

- Suite ACV
- Homme cinquantaine en réadaptation
- Colérique ++
- Autrefois très performant, actif +++
- Aphasie et handicaps multiples
- Pertes +++

Vécu spécifique des participants :

- Pertes importantes de capacités physiques
- Qualité de vie réduite
- Rage, révolte, colère
- Refus d'accepter = être en contrôle
- Impuissance à communiquer
- Isolé

Caractéristiques convergentes :

- Performant, travail+++ , succès
- Intégration et reconnaissance sociale
- Recherche de solutions, contrôle
- Crise +++++

- Impuissance
- Colère, révolte, rage
- Isolé, impression d'échec
- Peur de perdre des éléments de son identité

Caractéristiques liées aux réalités 2006 :

- lien instrumental
- grande importance de la consommation
- présence de multiproblématiques

2^{ème} étape : « observations de la clientèle masculine »

1) Injonctions : Claude Steiner : « Des scénarios et des hommes » 1990

Sois Fort = valorise : l'énergie, la volonté, le contrôle, l'individualisme, la compétition

Sois Parfait = valorise : bourreau de travail, la précision, la performance

Fais effort = valorise : les choses difficiles à réaliser, complexes, évite l'échec

Dépêche - toi = valorise : la rapidité

Fais - plaisir = valorise : dévouement, être accepté

2) Attributions : signification cachée =

- ne ressens pas : pas d'intuition, pas de sensibilité, pas d'émotion
- ne sois pas enfant : pas de spontanéité, de plaisir
- n'existe pas : pas de besoin, pas de limite, pas être soi - même

3) Sources de valorisation :
(J. Languirand)

SAVOIR (opinions, informations, connaissances) extérieur
PARAÎTRE (masculin, solide, dynamique) extérieur

FAIRE (sport, travail, bricoler, corvées) extérieur
AVOIR (\$, auto, maison, économie, vacances, chalet) extérieur
ÊTRE (être en contrôle)

4) Injonctions + attributions + sources de valorisation = résultante

- Isolement (hommes - femmes)
- Négation de la sensibilité, émotivité sauf colère
- Prouver son identité à perpétuité en fonction des rôles prescrits socialement et du regard d'autrui
- Centrer sur l'extérieur (agir, réussir, solutionner, contrôler, lutter, gagner)
- Peu de place pour être ; n'existe que dans un lien instrumental, fonctionnel comme un outil

3^{ème} étape : difficultés masculines

- Pertes = échec personnel
 - perte d'identité
 - perte de valeurs

- perte de rôles (famille, travail, conjoint)
- perte de capacités physiques, intellectuelles
- perte de références extérieures (valeurs, normes)

- Agressivité (diriger vers soi ou les autres)

- Refoulement et l'isolement

- Méconnaissance de l'être : (soi ayant une valeur, sensibilité, émotivité)

Problématiques masculines :

- Homosexualité
- Violence

- Tolérance sociale variable
- Désapprobation sociale forte,

- Criminalité / Homicide
- Alcoolisme / toxicomanie
- Itinérance
- Suicide
- Perte de capacités physiques

- Emprisonnement et répression
- Comportements répréhensibles
- Situation suscitant mépris ou évitement
- Responsabilisation individuelle et soutien du réseau familial
- Prise en charge institutionnelle ou par le réseau familial

4^{ième} : approche privilégiée pour la rencontre

- Objectifs :
- 1) établir un contact personnalisé
 - 2) vérifier l'ampleur des détresses
 - 3) centrer sur soi
 - 4) centrer sur le présent

1) Établir un contact personnalisé : C'est qui ? = son identité = Centrer sur agir

- Accueil, confiance, respect du rythme, respect des efforts
- Clarifier rôles, compétences, travail, statut, liens avec enfants
- Identifier les sources de valorisation (\$, paraître, faire, savoir)
- Identifier les activités, loisirs, passe - temps, intérêts

2) Vérifier l'ampleur des détresses : et 3. Centrer sur soi

- Clarifier le degré d'isolement (famille d'origine, camarades, amis, confidents)
- Clarifier les habitudes de consommation ou dépendance
- Identifier les pertes (rôle, idéal, espoir, \$, liens affectifs, habitude de vie)
- Connaître les problèmes et les actions tentées
- Identifier le niveau d'émotivité
- Identifier le risque d'homicide et suicidaire
- Préciser ses besoins

4) Centrer sur le présent :

- Situer la rencontre dans le temps et un processus
- Devenir l'extérieur
 - Partager mes impressions, mes sentiments, mes doutes, mes expériences
 - Illustrer ma compréhension, ma vision de la situation
- Identifier des actions à court terme
- Nourrir l'espoir

5^{ème} étape : axes d'intervention privilégiés

- 1) **Agir** =
 - **Valider** rôles, compétences, actions, nourrir la valorisation
 - **Confronter** agir et responsabiliser par des choix
 - **Agir pour soi**, se choisir, s'inscrire à l'agenda

- 2) **Isolement** =
 - Sortir de l'isolement (loisirs, famille, réseau, enfants)
 - Développer des liens de collaboration

- 3) **Centrer sur le présent** :
 - Identifier ses besoins, ses aspirations actuelles, sa sensorialité, contact corporel
 - Moments de silence, relaxation, période de repos
 - Accueillir l'émotivité
 - Accepter la réalité (processus de deuil)

- 4) **Être** =
 - Centrer sur sa fierté personnelle
 - Apprivoiser sa sensibilité (boussole)
 - Retrouver ses intuitions
 - Identifier ses qualités, vertus, valeurs morales, spirituelles

Habiletés favorables :

- Contact humain (accueillant, respectueux)
- Communication ouverte : donne du feedback directement, clairement, franc
- Espoir : favoriser la distance face à l'impuissance

- Remettre des outils concrets, illustrés, simples
- Habilités à faire des deuils

Conclusion :

L'intervention auprès des hommes pour moi, c'est tenter de découvrir le petit humain camouflé derrière l'armure des rôles. La nature humaine, qui est l'essence de cet être, enchevêtré dans son imaginaire et ses visions héroïques.

L'intervention auprès des hommes pour moi, c'est tenter de faire place à notre propre humanité. C'est tenter de demeurer ouvert, disponible devant nos propres attentes, nos craintes, nos peurs, les doutes, la remise en question et l'impuissance.

L'intervention auprès des hommes pour moi, c'est surtout de demeurer présent à soi et à l'autre, pour permettre un contact humain entre deux solitudes réfugiées dans des armures personnelles et professionnelles.

L'intervention auprès des hommes c'est devenir témoin des élans de panique d'un individu qui refuse une réalité risquant d'anéantir son identité au sein d'un imaginaire héroïque collectif.

L'intervention auprès des hommes c'est flirter avec l'homophobie, la norme suprême. Elle exige et supporte l'adhésion de chacun aux modèles de la culture masculine. Toutes différences menaçant l'image des figurines héroïques ou sa suprématie sont réduites au mépris, au rejet et à l'humiliation. Sa présence est silencieuse.

L'intervention auprès des hommes c'est un acte de courage et d'humilité. La culture masculine est portée collectivement et ceux qui ne parviennent pas à s'intégrer connaissent l'échec, le sentiment de vide. Ils se retrouvent rapidement isolés et s'élimineront probablement par eux - mêmes. On dira alors : « il était dépressif, il n'a pas accepté le divorce, il a toujours été bizarre, il était agressif ». Ainsi, l'individu emportera seul la responsabilité de sa mort, sans jamais soupçonner la contribution de la culture masculine.

Yves C. Nantel, T.S., février 1998
Document revu en décembre 2000 et en mars 2006

« Au pays de la culture masculine »

Document rédigé par Yves C. Nantel t.s.

S.A.C. Service d'Aide aux Conjoints
10 000 rue Lajeunesse, bureau 230

Montréal (Québec) H3L 2E1
Tél : 514.384.6296